

## Genuport Frankreich in der Truhe

LEH

Die Genuport Trade GmbH mit Sitz in Norderstedt steuert das Marketing und den Vertrieb von über 50 nationalen und internationalen Food-Marken in Deutschland. 2018 holte das Unternehmen Pomone mit Erfolg nach Deutschland - und damit französische Lebensart in die Tiefkühltruhe. Der Hersteller von französischen Tartes bietet den Verbrauchern nun auch hierzulande ein breites Sortiment an originalen Rezepturen: Zur Auswahl gehören Fruchttartes wie die „Zitronentarte“

oder die „Apfeltarte“ ebenso wie die „Tarte Normande“ mit Äpfeln und Creme. Aber auch Kuchenliebhaber, die auf der Suche nach schokoladigem Genuss sind, werden bei Pomone fündig. Die „Schokoladentarte“ will mit einer weichen Creme mit intensivem Schokoladengeschmack auf knusprigem Boden verführen. Neben den Tartes bietet Pomone als Dessert das beliebte „Chocolate Coulant“, ein Schokoküchlein mit flüssigem Schokoladenkern an.



Die Produktränge von Pomone: verschiedene Tartes und das Schokoküchlein „Chocolate Coulant“.

## Aerzener Schnittige Kombination

GV

LEH

2018 stand bei Aerzener ganz im Zeichen der Erweiterung des Frucht-Schnitten-Sortiments. Besonders erfolgreich war die Tochtergesellschaft der Mestemacher-Gruppe mit der „Kirsch-Pumpenickel-Schnitte“, bei der der aus dem Hause Mestemacher bekannte und beliebte westfälische Pumpenickel zum Einsatz kommt. Ein Schoko-Rührkuchen mit 18 Prozent Sauerkirschen ist bedeckt mit einer Sahnefüllung und bestreut mit fünf Prozent westfälischem Pumpenickel. Der fertig gebackene, einzeln entnehmbare Kuchen, der auch für Vegetarier geeignet ist, muss vor dem Verzehr nur noch aufgetaut werden. Die vier Stücke bringen zusammen 360 Gramm auf die Waage.



Bei Aerzener war die „Kirsch-Pumpenickel-Schnitte“ das erfolgreichste Neuprodukt 2018.