



FOTO: AERZENER

Neu: Aerzener stellt eine Produktkombination aus Konditorei und Spezialbäckerei vor.

Auf Expansionskurs

AERZENER Hohe Investitionen in den Standort

Aerzen. Das positive Image der Marke Mestemacher aufgrund der Produkte und dem sozialen Engagement strahlt auch auf die auf Produktion von TK-Kuchen, Knäckebrote sowie Brote und Backwaren spezialisierte Tochtergesellschaft Aerzener Brot und Kuchen GmbH Aerzener aus.

Die Mestemacher GmbH hat im Geschäftsjahr 2016 ihren Umsatz um 3,3 Prozent auf 156,1 Mio. Euro gesteigert. Das Unternehmen hat sich damit deutlich besser entwickelt als der Gesamtmarkt, dessen Umsatz im LEH laut Nielsen nur um durchschnittlich 0,5 Prozent gestiegen ist. Auch das Ergebnis im ersten Quartal diesen Jahres ist stabil geblieben. „Das entspricht vorläufig dem Ziel für das gesamte Wirtschaftsjahr 2017: Umsatzstabilisie-

rung“, so Frau Prof. Dr. Ulrike Detmers, Mitglied der Geschäftsführung und Gesellschafterin der Mestemacher-Gruppe, Leitung Zentrales Markenmanagement und Social Marketing.

Zur positiven Entwicklung beigetragen hat die auf die Produktion von TK-Kuchen, Knäckebrote sowie Brote und Backwaren spezialisierte Tochtergesellschaft Aerzener Brot und Kuchen GmbH. Als „wachstumsträchtig“

bezeichnet Detmers vor allem die tiefgekühlten Kuchen nach Konditoreiart gebacken. Aerzener profitiere vom allgemeinen Trend zum Verzehr von Tiefkühlkost sowie der Nachfrage nach hochwertigen Produkten. Die beweist Aerzener durch die Auszeichnung der DLG mit dem „Preis für langjährige Produktqualität“ nunmehr zum neunten Mal. Die TK-Plattenkuchen sind unterteilt in die Linien „Für Gourmets“, „Unsere Klassiker“, „Naturen“ und „Saisonale Kuchenspezialitäten“. Fast alle Verpackungen der Konditorenprodukte tragen das V-Label des Vegetarierbundes Deutschland e.V. Somit konnte die Zielgruppe auch um Vegetarier erweitert werden.

LEH, Großverbraucher und B-2-B-Kunden werden über spezialisierte TK-Logistikunternehmen beliefert.

„Sowohl im Inwie im Ausland ist noch einiges an Umsätzen und Er-

trägen zu holen“, so Detmers. Für ein weiteres Wachstum wurde Aerzener sowohl investiv als auch personell gestärkt. Im laufenden Jahr werden fast 3,6 Mio. Euro investiert. Zur kommenden Anuga werden neue TK-Kuchenschnitten präsentiert. „Erstmals kommt es zu einer Produktkombination aus unserer Konditorei und einer unserer Spezialbäckereien“, kündigt Detmers an.

„Sowohl im In- wie im Ausland ist noch einiges an Umsätzen und Erträgen zu holen“

Prof. Dr. Ulrike Detmers, Mitglied der Geschäftsführung und Gesellschafterin der Mestemacher-Gruppe